



# 《JBP联合生意计划与年度谈判》公开课

上海班：2026年1月6-7日（课时1.5天）

JBP联合生意计划是供应商与零售终端客户未来生意合作的基石。从KA销售人员自身生意规划能力的培养，企业资源配置到零售客户的长期管理，无不需要制定JBP联合生意计划的能力。本课程以国内外实战案例为核心，深入浅出地说明JBP联合生意计划的意义、逻辑、重点等，结合高效计划工具引导制定JBP联合生意计划，帮助KA人员树立洞察-策略-行动的正确计划方式。**主要学习收益：**

- 理解JBP计划的逻辑与重点
- 强化KA数据分析与呈现技能
- 运用高效JBP计划工具/模板
- 明确JBP计划落地的方法与执行要素
- 实操案例解析：某快消品牌JBP案例还原
- 洞察和理解零售商的谈判需求及心态
- 充分运用有效的谈判准备/计划工具
- 从提升投入效能的角度优化谈判

## 讲师优势

- 在品牌（雀巢）及零售商（沃尔玛/山姆）两者的长期工作经验, 让吴老师拥有贯穿供应链上下游的视角，善于和有丰富工作经验的学员深度互动
- 任职沃尔玛期间，曾致力于透过联合生意计划（JBP）、品类管理、供应商评估模型等驱动主要供应商的生意增长，其团队开启了沃尔玛中国和重点供应商之间年度联合生意计划/谈判模式的操作落地

完整版大纲及公开课详情请咨询: 15210959542（同微信号） 联系人: 高老师 邮箱: [greece@elabridge.com](mailto:greece@elabridge.com)



# 《会员店洞察与商品营销思路/操作》公开课

上海班：2026年1月8日（课时1天）

## 【课程收益】

- **掌握会员店底层逻辑**：解析会员店的定义/特征、发展趋势及盈利模式，深度剖析会员需求与价值驱动的商业本质
- **优化商品策略**：洞察会员店“6个正确”，聚焦“宽品类、窄SKU”逻辑，从领先会员半步、寻宝商品、专供/联名商品等维度探讨商品优化策略
- **强化会员价值设计**：配合会员店严控毛利和极致性价比的核心策略，融合超低价商品与寻宝商品打造差异化体验
- **构建全渠道营销推广**：从新会员招募到全渠道营销，结合差异化的推广方式，增强会员粘性并提升复购率
- **结合行业案例与共创讨论**：如“领先半步”商品创新、In-and-Out限时商品设计，推动企业资源与会员店需求的精准匹配，实现共赢增长

## 【治乐优势】

- **讲师优势**：吴公鼎老师(KT Wu)拥有山姆会员店实际工作经验，对仓储会员店模式有较为深入的理解和研究；同时，零供双方（山姆/沃尔玛&雀巢）工作经验，让吴老师拥有贯穿供应链上下游的视角，善于从零售商/甲方的视角与学员深度互动
- **项目经验**：为某领先跨国食品品牌的跨部门管理层团队提供【仓储会员店】专题研讨工作坊，从拉齐部门认知、借鉴外部案例、共创讨论输出等不同维度，助力跨部门团队更好的服务会员店客户；课程总体评分高达9.4分(满分10分)，并在“内容专业程度”“对工作的帮助”“讲师实战经验”等多个维度获得了六成以上学员的满分评价

完整版大纲及公开课详情请咨询：15210959542（同微信号） 联系人：高老师 邮箱：[greece@elabridge.com](mailto:greece@elabridge.com)

# 2025年12月刊 零售快消 行业动态



## 冶乐咨询简介

冶乐咨询成立于2005年，成员来自快消/零售行业的甲乙双方，这让我们有更敏锐的，贯穿供应链上下游的视角。20年来，我们深耕在零售快消的渠道优化，致力于零供双方更好的协作。从KA管理到JBP，从新零售布局到O2O实操，从区域投入优化到经销商赋能，我们有幸服务于大量中国的快消品牌及零售商/平台。

## 冶乐月刊

快消/零售行业发展日新月异，从技术革新到渠道演化，对从业人员提出了层出不穷的挑战以及学习的乐趣。

为了帮助快消/零售从业者更好的掌握国内外行业动态，我们每天浏览大量国内外快消/零售行业信息，选择最相关的新闻编辑整理成《零售快消行业动态》与您分享。如果您希望持续收到《零售快消行业动态》，请发送邮件至oc@elabridge.com并将我们的邮箱添加到“安全发件人名单”。

## 免责声明

《零售快消行业动态》所有资讯均来源于互联网，冶乐仅为转载方。冶乐保证竭力提供准确可靠的资料，但无法承诺所有资料绝对准确无误。

《零售快消行业动态》所刊载的各类形式(包括但不限于文字、图片、图表)仅供参考使用，并不代表冶乐的立场。



# 2025年12月零售快消行业动态+本月好文推荐

## 12月重点推荐好文

- 好文1 《2025年中国购物者报告，系列二》
- 好文2 2026中国消费者趋势前瞻

## 国内零售快消热点

- 热点1 光明乳业收购小西牛40%股份
- 热点2 太古近14亿收购的烘焙连锁新沁园易主
- 热点3 沃尔玛中国三季度业绩亮眼
- 热点4 朴朴超市全国首家线下店落户福州
- 热点5 统一301亿新台币收购台湾家乐福落定
- 热点6 美团宣布暂停团好货

## 国际零售快消热点

- 热点1 达能拟向Lactalis出售瑞典益生菌果汁品牌ProViva
- 热点2 麒麟宣布利用自主研发AI酿造啤酒
- 热点3 百威英博拟4.9亿美元收购 BeatBox85%股份
- 热点4 好时完成对有机零食品牌 LesserEvil的收购
- 热点5 Waitrose开设首间“美食爱好者之家”概念店
- 热点6 高盛将从Affinity Equity手中收购日本汉堡王业务
- 热点7 沃尔玛与Pinterest合作推出可购物食谱
- 热点8 Morrisons门店上线Amazon自助退货柜



请扫码关注冶乐公众号，每月《零售快消行业动态》完整版将会持续更新在公众号中的“行业洞察”板块。